

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY**

Z r.

**w sprawie zmiany uchwały w sprawie utworzenia parku kulturowego „Historyczne Centrum
Warszawy”**

Na podstawie art. 16 ust. 1 i 2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2024 r. poz. 1292 i 1907) uchwala się, co następuje:

§ 1. W uchwale nr XCI/2981/2023 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 7 grudnia 2023 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Historyczne Centrum Warszawy” (Dz. Urz. Woj. Maz. z 2023 r. poz. 14564 i 12799) wprowadza się następujące zmiany:

1) w § 2:

a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) dekoracji architektonicznej – należy przez to rozumieć każdy dekoracyjny element elewacji lub murowanych elementów ogrodzenia niebędący witryną ani spoiwem elementów konstrukcyjnych elewacji, w szczególności: ornament, gzyms, profil, uskok, pilaster, kolumnę, półkolumnę, rzeźbę i płaskorzeźbę, boniowanie, miejsce zmiany materiału wykończeniowego, lizenę, obramienie okienne, mozaikę, sgraffito, polichromię, płycinę, blendę, dekoracyjne kraty;”;

b) pkt 6 otrzymuje brzmienie:

„6) nośniku reklamowym formatu małego - należy przez to rozumieć pojedynczą gablotę z jedną powierzchnią ekspozycyjną lub dwiema przeciwległymi i równoległymi powierzchniami ekspozycyjnymi, spełniającą łącznie warunki:

a) eksponowania treści reklamowych na zadrukowanej powierzchni o wysokości od 1,75 do 1,80 m i szerokości od 1,15 do 1,20 m lub na wyświetlaczu o przekątnej od 55 do 75 cali, z zachowaniem proporcji wyświetlacza 16:9 w układzie pionowym,

b) nieprzekraczania głębokości 40 cm,

c) nieprzekraczania wysokości konstrukcji 3 m, mierzonej od poziomu dolnej krawędzi nasypu lub poziomu terenu do najwyższej położonego elementu konstrukcji,

d) braku własnego oświetlenia zewnętrznego;”;

c) po pkt 6 dodaje się pkt 6a w brzmieniu:

„6a) nośniku reklamowym w formie ażurowej - należy przez to rozumieć pozbawiony tła napis, symbol lub kompozycję graficzną, którego powierzchnia ekspozycyjna nie przekracza 60% powierzchni prostokąta opisanego na najbardziej oddalonych punktach tego nośnika i który nie ma cech siatki, tkaniny lub płaszczyzny perforowanej;”;

d) po pkt 7 dodaje się pkt 7a w brzmieniu:

- " 7a) sponsorowanej iluminacji świątecznej – należy przez to rozumieć zestaw ozdobnych elementów oświetleniowych, sytuowanych w okresie od listopada do lutego, w odległościach nie większych niż 50 m od siebie, których elementem mogą być nośniki reklamowe, umieszczane w odległościach nie mniejszych niż 40 m od siebie, na obszarze o rozpiętości co najmniej 1000 m, poza wskazanymi w załączniku graficznym nr 2 terenami Starego i Nowego Miasta oraz ul. Krakowskie Przedmieście i Nowy Świat;"
- e) pkt 8 otrzymuje brzmienie:
- „8) strefie parteru – należy przez to rozumieć elewację parteru i nieprzesłoniętej gruntem kondygnacji podziemnej, a także elewację drugiej kondygnacji nadziemnej, jeśli ta pełni funkcję handlową bądź usługową, zachowuje spójność architektoniczną z elewacją parteru i wyraźnie różni się od kondygnacji wyższych; górna granica parteru jest wyobrażoną linią wyznaczoną przez element architektoniczny oddzielający wizualnie kondygnacje, a w przypadku jego braku – wyobrażoną linią wyznaczoną przez dolną krawędź najniżej położonego elementu kolejnej kondygnacji (otwór okienny lub drzwiowy, płyta balkonowa, dekoracja architektoniczna) z wyłączeniem wsporników balkonów i wykuszów; w przypadku budynków parterowych górną krawędzią jest górna krawędź elewacji;"
- f) po pkt 11 dodaje się pkt 11a w brzmieniu:
- „11a) witrynie – należy przez to rozumieć umieszczone w strefie parteru okno lub drzwi lokalu, w którym prowadzona jest działalność handlowa lub usługowa;"
- 2) w § 3 ust. 1 otrzymuje brzmienie:
- „1. Sposobami ochrony krajobrazu kulturowego na obszarze Parku są:
- 1) zachowanie i ekspozycja dziedzictwa i krajobrazu kulturowego, na które składają się zabytkowe obiekty i zespoły budowlane oraz układy urbanistyczne historycznego centrum Warszawy wraz z elementami przyrodniczymi;
 - 2) zachowanie tożsamości terenów i obiektów zieleni wraz z formami ochrony przyrody;
 - 3) przeciwdziałanie zjawiskom towarzyszącym działalności handlowej, usługowej i reklamowej polegającym na szkodliwym oddziaływaniu na formę architektoniczną obiektów zabytkowych i elementy przyrodnicze bądź zakłócającym ich ekspozycję;
 - 4) rewitalizacja i rewitalizacja krajobrazu kulturowego przy zachowaniu historycznego charakteru przestrzeni publicznych, z poszanowaniem istniejących elementów przyrodniczych;
 - 5) ochrona historycznych dominant i sylwety miasta oraz historycznych wnętrz ulicznych i parkowych, osi, ciągów i punktów widokowych, poprzez zachowanie widoków na charakterystyczne elementy zagospodarowania terenu, świadome kształtowanie linii zabudowy i gabarytów istniejących oraz nowo projektowanych obiektów, z poszanowaniem istniejących elementów przyrodniczych;
 - 6) podniesienie jakości krajobrazu kulturowego śródmiejskiego obszaru pomnika historii Warszawa – historyczny zespół miasta z Traktem Królewskim i Wilanowem oraz terenu Starego Miasta, wpisanego na listę światowego dziedzictwa UNESCO.";
- 3) w § 4:
- a) ust. 2 otrzymuje brzmienie:



„2. W budynkach i obiektach ujętych w gminnej ewidencji zabytków, w tym wpisanych do rejestru zabytków, nie dopuszcza się stosowania nieuzasadnionych historycznie okien i drzwi, krat i rolet antywłamaniowych, okładzin elewacyjnych, opraw oświetleniowych, pokryć dachowych lub orynnowania; nie dotyczy to:

1) działań tymczasowych, wyłącznie na czas prowadzenia robót budowlanych związanych z remontem zewnętrznym budynku lub obiektu;

2) stanów faktycznych istniejących w dniu wejścia w życie uchwały.”;

b) ust. 6 otrzymuje brzmienie:

„6. Montaż stacji bazowych telefonii komórkowej na obiektach wpisanych do rejestru zabytków dopuszcza się wyłącznie na dachach i elewacjach innych niż frontowa, w sposób wkomponowany w ich architekturę tj. przy zastosowaniu rozwiązań, które nadadzą im formę spójnej całości.”;

4) w § 6 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Dopuszcza się lokalizację obiektów małej architektury, w tym mebli miejskich, wyłącznie w sposób zapewniający utrzymanie nie mniej niż 180 cm wolnego od przeszkód pasa ruchu przeznaczonego wyłącznie dla pieszych; nie dotyczy to wskazanych w załączniku graficznym nr 2 terenów Starego Miasta i Nowego Miasta.”;

5) § 7 otrzymuje brzmienie:

„§7. Na terenie Parku ustala się następujące ogólne zakazy i ograniczenia dotyczące nośników reklamowych, w tym szyldów:

1. Nie dopuszcza się nośników reklamowych:

- 1) przesłaniających dekorację architektoniczną, balustrady, dekoracyjne kraty i nośniki Miejskiego Systemu Informacji; nie dotyczy to umieszczania szyldów ażurowych na boniowaniu i w nadświetlaczach witryn;
- 2) niedostosowanych lokalizacją i gabarytami do kompozycji architektonicznej budynku;
- 3) malowanych na elewacjach pokrytych polichromią, sgraffito, mozaiką, tynkiem szlachetnym lub okładziną kamienną;
- 4) niezapewniających utrzymania 180 cm wolnego od przeszkód pasa ruchu przeznaczonego wyłącznie dla pieszych.

2. Dopuszcza się:

- 1) oświetlenie nośników reklamowych wyłącznie od wewnątrz lub od spodu światłem o ciepłej barwie (w zakresie 2700- 3000 K) oraz stałym kolorze i natężeniu; nie dotyczy to neonów i wyświetlaczy;
- 2) oświetlenie nośników reklamowych instalowanych po wejściu niniejszej uchwały w życie wyłącznie światłem o niskim lub zerowym poziomie emisji widma w zakresie UVB.

3. Dopuszcza się banerowe nośniki reklamowe wyłącznie w formie:

- 1) szyldu banerowego umieszczanego na siatce ochronnej rusztowania budowlanego na czas remontu elewacji, o ile jego powierzchnia nie przekracza powierzchni legalnych szyldów tego podmiotu przesłoniętych przez tę siatkę;
- 2) szyldów informujących o działalności instytucji kultury, o ile nie przesłaniają one otworów okiennych i drzwiowych, ich liczba nie przekracza 3, a łączna powierzchnia na elewacji nie

przekracza 50 m² oraz są one eksponowane nie dłużej niż 60 dni;

3) informacji o ofercie zbycia lub najmu zgodnej z ust. 5.

4. Wolnostojące ekspozytory informujące o działalności instytucji kultury dopuszcza się wyłącznie w formie trwałych konstrukcji o wysokości nie większej niż 2,5 m i szerokości nie większej niż 30% jego wysokości, umiejscowione nie dalej niż w odległości 15 m od wejścia do nieruchomości, na której odbywa się ta działalność i w odległości co najmniej 5 m od siebie.

5. Nośniki reklamowe informujące o ofercie zbycia lub najmu lokalu, budynku lub nieruchomości, dopuszcza się wyłącznie:

1) w formie niepodświetlonej,

2) nieingerującej trwale w elewację,

3) o powierzchni nie większej niż 2 m² i maksymalnej głębokości wynoszącej 1 cm,

4) usytuowane w odległości co najmniej 50 m od siebie,

5) na elewacji oferowanego budynku lub na elewacji budynku, w którym znajduje się oferowany lokal, na ogrodzeniu oferowanej nieruchomości lub jako wolnostojący nośnik reklamowy na oferowanej nieruchomości lub na nieruchomości, na której znajduje się oferowany lokal lub budynek.

6. Nie dopuszcza się nośników reklamowych w formie:

1) niezwiązanej trwale z gruntem flagi, chorągwi, proporca;

2) niezwiązanego trwale z gruntem stojaka z tablicą bądź tablicami reklamowymi; nie dotyczy to pulpitów wolnostojących, o których mowa w § 11;

3) projekcji świetlnych.

7. Nośników reklamowych umieszczanych na czas tymczasowych imprez plenerowych nie dotyczą postanowienia zawarte w § 7 ust. 2- 6, § 9 oraz § 10 ust. 4- 5.;"

6) § 8 otrzymuje brzmienie:

„§ 8. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące szyldów:

1. Maksymalną liczbę szyldów dopuszczalnych dla jednego podmiotu określa się na 5 elementów. Przy określaniu liczby szyldów nie uwzględnia się:

1) szyldów w formie ażurowych naklejek i kaligrafii umieszczanych bezpośrednio na szkleniu witryn,

2) szyldów umieszczonych na ogrodzeniach i zadaszeniach ogródków gastronomicznych, zgodnych z §14 ust. 4 i § 15 ust. 6 pkt 5;

3) szyldów umieszczanych na owiewkach markiz montowanych na stałe do elewacji;

4) ekspozytorów menu, o których mowa w § 11;

5) umieszczonych w witrynie informacji takich jak godziny otwarcia, dane kontaktowe czy możliwość płatności kartą, nie większych niż 0,3 m²;

6) szyldów umieszczonych wewnątrz lokalu w odległości większej niż 5 m od witryny;

7) szyldów niewidocznych z przestrzeni publicznej.

2. Dopuszcza się grupowanie szyldów różnych podmiotów prowadzących działalność na danej nieruchomości wyłącznie w strefie parteru w pasie o szerokości 1 m po obu stronach wejścia do budynku lub bramy, w formie zwartej kompozycji, o ujednoliconych wymiarach i równych odstępach od siebie, gdzie do jednego podmiotu odnosi się nie więcej niż jeden szyld.

3. Nie dopuszcza się szyldów w formie wyświetlaczy umożliwiających emisję zmiennej lub ruchomej treści; nie dotyczy to:

- 1) liczników wolnych miejsc postojowych;
- 2) umieszczonych w witrynie tabeli kursów wymiany walut o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż $0,8\text{ m}^2$;
- 3) wyświetlaczy samoobsługowych urządzeń technicznych, takich jak automaty paczkowe, stacje serwisowe rowerów, bankomaty, biletomaty, o przekątnej nie większej niż 15 cali;
- 4) szyldów instytucji kultury formatu małego lub mniejszych;
- 5) szyldów umieszczonych wewnątrz lokalu w strefie parteru, w odległości od witryny nie mniejszej niż 2 m, o łącznej powierzchni nie większej niż 3 m^2 ;
- 6) ekspozytorów menu, zgodnych z § 11.

4. Szyldy umieszczone w obrysie witryn od zewnątrz, nieażurowe szyldy umieszczone bezpośrednio na szkleniu witryn w formie naklejek i kaligrafii, a także szyldy umieszczone od wewnątrz w odległości nie większej niż 1 m od witryny nie mogą przesłaniać więcej niż 20% powierzchni prześwitu witryny, a ich wysokość nie może przekraczać 90 cm.

5. W prześwitach podcieni i portyków dopuszcza się wyłącznie szyldy ażurowe o wysokości nie większej niż 20% wysokości podcienia, oddalone od poziomu terenu o nie mniej niż 2,5 m.

6. Dla szyldów semaforowych umieszczonych w strefie parteru:

- 1) na jednej elewacji dopuszcza się maksymalnie jeden szyld dla lokalu usytuowanego w strefie parteru lub kondygnacji podziemnej;
- 2) maksymalną powierzchnię ekspozycyjną każdej ze stron szyldu określa się na $0,8\text{ m}^2$;
- 3) żaden jego element nie może być oddalony od poziomu terenu o mniej niż 2,5 m;
- 4) żaden jego element nie może być oddalony od elewacji o więcej niż 1 m.

7. Dopuszcza się umieszczanie szyldów na elewacji powyżej strefy parteru i poniżej górnej krawędzi elewacji wyłącznie w formie:

- 1) szyldów ażurowych umieszczonych w jednej osi lub jako zestaw szyldów na elewacji budynku użyteczności publicznej, o ile nie przesłaniają one otworów okiennych i drzwiowych;
- 2) szyldów ażurowych semaforowych umieszczanych na budynkach o dominującej funkcji hotelu lub instytucji kultury:
 - a) o wysokości do 3 m dla budynków niższych niż 15 m i do 6 m dla pozostałych budynków,
 - b) o głębokości nie większej niż 1,5 m,
 - c) o ile ich wysokość nie przekracza 30% wysokości budynku i nie przesłaniają one otworów okiennych i drzwiowych;
- 3) szyldów banerowych, o których mowa w § 7 ust. 3.

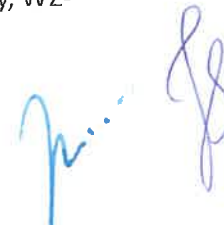
8. Dopuszcza się umieszczanie szyldów powyżej górnej krawędzi elewacji wyłącznie w formie ażurowej na budynkach użyteczności publicznej, na elewacjach których nie występują szyldy, o których mowa w ust. 7 pkt 1 i 2.

9. Dopuszcza się umieszczanie szyldów na elewacji powyżej strefy parteru i poniżej górnej krawędzi elewacji oraz szyldów powyżej górnej krawędzi elewacji nieprzekraczających:

- 1) do $1/5$ wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1 m – dla elewacji o wysokości do 6 m;
- 2) $1/6$ wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 1,50 m – dla elewacji o wysokości od 6 do 12 m;



- 3) 1/8 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 2,50 m – dla elewacji o wysokości od 12 do 25 m;
- 4) 1/10 wysokości elewacji, lecz nie więcej niż 6 m – dla elewacji o wysokości powyżej 25 m.
10. Dla szyldów umieszczanych na ogrodzeniach (niestanowiących ogrodzenia ogródka gastronomicznego):
- 1) dopuszcza się nie więcej niż jeden szyld dla jednego podmiotu;
- 2) powierzchnia pojedynczego szyldu nie może przekroczyć 1 m^2 ;
- 3) dopuszcza się lokalizację szyldów wyłącznie w obrysie ogrodzenia lub w jego płaszczyźnie nad bramą lub furtką.
11. Dopuszcza się szyldy wolnostojące wyłącznie w formie ekspozytorów instytucji kultury, o których mowa w § 7 ust. 4 i nośników reklamowych informujących o ofercie zbycia lub najmu, o których mowa w § 7 ust. 5.
12. Na samoobsługowych urządzeniach technicznych dopuszcza się sytuowanie szyldów o grubości nie większej niż 1 cm i powierzchni nie większej niż 1 m^2 .”;
- 7) § 9 otrzymuje brzmienie:
- „§ 9. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące nośników reklamowych niebędących szyldami:
1. Nie dopuszcza się umieszczania nośników reklamowych:
- 1) na budynkach i nieruchomościach o dominującej (czyli nie mniej niż 50% powierzchni użytkowej, z wyłączeniem powierzchni wspólnych) funkcji oświatowej, szkolnictwa wyższego, sakralnej, urzędów administracji publicznej, placówek dyplomatycznych oraz na terenach parków i innych terenach zieleni; nie dotyczy to nośników reklamowych, o których mowa w § 7 ust. 5 i § 9 ust. 3 pkt 5 i 6;
- 2) na terenach nieutwardzonych, w zasięgu systemów korzeniowych drzew lub w inny sposób pogarszający warunki wegetacji drzew;
- 3) w formie wyświetlaczy umożliwiających emisję zmiennej lub ruchomej treści; nie dotyczy to nośników reklamowych, o których mowa w ust. 4 pkt 1-2 i ust. 5.
2. Dopuszcza się wyłącznie nośniki reklamowe:
- 1) o wysokim standardzie jakościowym, tj. konstrukcje wykonane z materiałów o długotrwałej odporności na procesy starzenia i na uszkodzenia mechaniczne i atmosferyczne (takich jak aluminium, stal nierdzewna lub ocynkowana, beton klasy C30/37 lub wyższej, szkło bezpieczne lub tworzywo sztuczne barwione w masie);
- 2) których elementy konstrukcyjne utrzymane są w kolorystyce achromatycznej.
3. Dopuszcza się umieszczanie na budynkach nośników reklamowych wyłącznie w formie:
- 1) murali umieszczanych na ścianach reklamowych, które jednocześnie:
- a) przynależą do budynku, którego inna elewacja znajduje się bezpośrednio przy granicy działki z pasem drogowym,
- b) są pozbawione otworów okiennych i drzwiowych lub ich łączna powierzchnia nie przekracza 7% powierzchni elewacji,
- c) są pozbawione dekoracji architektonicznej; nie dotyczy to uskoków i prostych gzymsów,
- d) są położone poza terenami wskazanymi w załączniku graficznym nr 2 osiedli mieszkaniowych Nowe Miasto, Stare Miasto, Mariensztat, Bielańska, Plac Teatralny, WZ-
- ”



Długa i Nowy Świat Wschód;

2) niepodświetlonych światłem zewnętrznym, ażurowych nośników reklamowych o wysokości do 3,5 m i głębokości do 30 cm (w tym neonów) umieszczonych na ścianach reklamowych, o których mowa w pkt 1;

3) ażurowych liter lub znaków o wysokości do 1/10 wysokości elewacji, ale nie więcej niż 6 m, umieszczonych na dachach budynków wyższych niż 25 m;

4) nośników reklamowych informujących o ofercie zbycia lub najmu, o których mowa w § 7 ust. 5;

5) nośników reklamowych o powierzchni nie większej niż 1 m², informujących o inwestycjach prowadzonych ze środków publicznych;

6) nośników reklamowych o powierzchni nie większej niż 3 m², sytuowanych w wykonaniu obowiązku nałożonego przepisami odrębnymi;

7) określonej dla szyldów w § 8 ust. 1-2 i 6, informujących o działalności lokali usytuowanych na innej nieruchomości, oddległych od tego nośnika o nie więcej niż 50 m.

4. Na obiektach małej architektury, budowlach i urządzeniach budowlanych i technicznych dopuszcza się wyłącznie:

1) nośniki reklamowe formatu małego umieszczone na obiektach małej architektury, wiatkach przystankowych publicznego transportu zbiorowego, stacjach ładowania pojazdów elektrycznych i urządzeniach stacji sieci rowerów publicznych;

2) nośniki reklamowe formatu małego, o identycznej formie, jednostronne, nieprzesłaniające otworów okiennych lub drzwiowych, umieszczone na kiosku handlowo-usługowym w odległości co najmniej 5 m od siebie na każdej elewacji;

3) nieoświetloną siatkę reklamową umieszczoną na rusztowaniu budowlanym pod warunkami:

a) jej ekspozycji wyłącznie na czas trwania robót budowlanych na elewacji danego budynku, jednak nie dłużej niż przez 9 miesięcy i nie częściej niż co 10 lat,

b) ograniczenia powierzchni ekspozycyjnej reklamy do formy prostokąta zajmującego od 20% do 30% powierzchni siatki,

c) wypełnienia pozostałej powierzchni siatki odwzorowaniem elewacji (niezależnie od jej wartości architektonicznych);

4) nośniki reklamowe umieszczone na tymczasowych ogrodzeniach placów budowy, o powierzchni nie większej niż 30 % powierzchni tego ogrodzenia na każde jego 5 mb i wyłącznie w trakcie prowadzenia robót budowlanych;

5) dwustronne nośniki reklamowe o powierzchni do 2 m² dotyczące wydarzeń i rocznic społecznych, kulturalnych lub sportowych, umieszczone na wysokości co najmniej 2,5 m nad poziomem terenu na wolnostojących słupach oświetleniowych i trakcyjnych;

6) zbiorcze punkty informacji płatnej będące częścią Miejskiego Systemu Informacji, umieszczone na wysokości co najmniej 2,5 m od poziomu terenu na wolnostojących słupach oraz słupach oświetleniowych i trakcyjnych;

7) murale umieszczone na murach oporowych oraz drogowych i kolejowych obiektach inżynierskich; przy czym powierzchnia zawierająca znaki i nazwy handlowe oraz inne

elementy promujące towary i usługi o charakterze komercyjnym nie może przekraczać 3 m² na obiekt;

8) jedno- lub dwustronne tablice reklamowe lub ażurowe litery i znaki o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 1 m², stanowiące integralny element sponsorowanej iluminacji świątecznej, umieszczone na wysokości co najmniej 2,5 m od poziomu terenu na wolnostojących słupach oraz słupach oświetleniowych i trakcyjnych.

5. Dopuszcza się sytuowanie wolnostojących nośników reklamowych wyłącznie w formie:

1) nośników reklamowych formatu małego;

2) słupów ogłoszeniowo-reklamowych zgodnych z wzorami określonymi w załączniku graficznym nr 3, wraz z ewentualnymi elementami fotowoltaicznymi;

3) ekspozytorów instytucji kultury, o których mowa w § 7 ust. 4;

4) nośników reklamowych informujących o ofercie zbycia lub najmu, o których mowa w § 7 ust. 5;

5) jedno- lub dwustronnych tablic reklamowych lub ażurowych liter i znaków o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 1 m², umieszczonych na wolnostojących konstrukcjach, stanowiących element sponsorowanej iluminacji świątecznej.

6. Dopuszcza się sytuowanie wolnostojących nośników reklamowych wyłącznie przy zachowaniu odległości nie mniejszej niż:

1) 50 m od innych wolnostojących nośników reklamowych po tej samej stronie jezdni;

2) 30 m od innych wolnostojących nośników reklamowych po przeciwnej stronie jezdni;

3) 3 m od budynków, dla nośników reklamowych formatu małego i słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wysokości mniejszej niż 3,8 m (nie licząc elementów fotowoltaicznych);

4) 5 m od budynków, dla słupów ogłoszeniowo-reklamowych o wysokości równej lub większej niż 3,8 m (nie licząc elementów fotowoltaicznych);

5) 30 m od pomników, dla nośników reklamowych, o których mowa w pkt 3;

6) 50 m od pomników, dla pozostałych wolnostojących nośników reklamowych;

7) 15 m od innych obiektów budowlanych służących upamiętnieniu wydarzeń historycznych, dla nośników reklamowych, o których mowa w pkt 3;

8) 30 m od innych obiektów budowlanych służących upamiętnieniu wydarzeń historycznych, dla pozostałych wolnostojących nośników reklamowych;

9) 7 m od wiat przystankowych publicznego transportu zbiorowego.”;

8) § 10 otrzymuje brzmienie:

„§10. Na wskazanych w załączniku graficznym nr 2 terenach Starego i Nowego Miasta ustala się dodatkowe zakazy i ograniczenia dotyczące nośników reklamowych, w tym szyldów:

1. Umieszczone w strefie parteru szyldy:

1) semaforowe, o których mowa w § 8 ust. 6, dopuszcza się wykonane wyłącznie z metalu repusowanego lub grawerowanego, metaloplastyki lub płyt kompozytowych imitujących metaloplastykę, drewna polichromowanego, szkła lub pleksi;

2) po zewnętrznej stronie nadświetla witryny dopuszcza się wyłącznie w formie ażurowej i nie większe niż 30% powierzchni nadświetla;

3) powyżej witryny dopuszcza się wyłącznie w formie tablicy lub liter przestrzennych nie

wyższych niż 25% wysokości witryny lub 90 cm;

4) w pasie o szerokości 1 metra po obu stronach wejścia do budynku dopuszcza się wyłącznie w formie tablicy lub liter przestrzennych nie większych niż 0,25 m²;

5) na powierzchniach markiz montowanych do elewacji dopuszcza się wyłącznie w formie monochromatycznych oznaczeń nazwy lub logo lokalu bądź sponsora umieszczonych na lambrekinach;

6) o których mowa w § 7 ust. 5, dopuszcza się nie większe niż 1 m².

2. Nie dopuszcza się umieszczania na elewacji powyżej strefy parteru więcej niż jednego z szyldów, o których mowa w § 8 ust. 7 i 8.

3. Nie dopuszcza się demontażu istniejących przed 1989 rokiem szyldów semaforowych i ich wysięgników, a także wiernych rekonstrukcji tych szyldów; nie dotyczy to działań tymczasowych, wyłącznie na czas prowadzenia robót budowlanych lub konserwatorskich na elewacji budynku.

4. Dopuszcza się wyłącznie nośniki reklamowe niebędące szyldami, o których mowa w § 7 ust. 4, § 9 ust. 3 pkt 4-6, ust. 4 pkt 3-6, § 11, § 14 ust. 4, § 15 ust. 6 pkt 5 oraz § 18 ust. 5.

5. Kolorystykę nośników reklamowych, w tym szyldów, ogranicza się do kolorów nieprzekraczających 50% chromatyczności (wg systemu NCS).”;

9) § 11 otrzymuje brzmienie:

„**§ 11.** Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące zewnętrznej ekspozycji menu lokalu gastronomicznego:

1. Menu lokalu gastronomicznego może być umieszczone na nie więcej niż dwóch nośnikach reklamowych w formie:

1) gabloty o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,3 m² i grubości do 5 cm, umieszczonej na elewacji lub ogrodzeniu nieruchomości, gdzie się znajduje lokal gastronomiczny lub;

2) wolnostojącego pulpitu o powierzchni ekspozycyjnej nie większej niż 0,3 m² i maksymalnej wysokości do 150 cm, umieszczonego bezpośrednio przed wejściem do lokalu oraz;

3) w sezonie gastronomicznym dodatkowo dwóch pulpitów, o wymiarach zgodnych z pkt 2, umieszczonych na terenie ogródka gastronomicznego.

2. Kolorystykę gablot i pulpitów ogranicza się do kolorów nieprzekraczających 50% chromatyczności (według systemu NCS).

3. Dopuszcza się podświetlenie gablot i pulpitów wyłącznie w sposób zgodny z postanowieniami § 7 ust. 2 i o ile sposób prowadzenia zasilania do gablot nie narusza postanowień § 4 ust. 4 i 7, a oświetlenie pulpitów nie wymaga okablowania.”;

10) w § 12:

a) w ust. 3 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„W sezonie gastronomicznym dopuszcza się wyłącznie ogródki gastronomiczne.”;

b) w ust. 5 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) posadowienia na trawniku stolików i siedzisk, o których mowa w § 13 ust. 1 pkt 1, uzupełniających wyposażenie ogródka zlokalizowanego w co najmniej 50% na terenie utwardzonym.”;

c) w ust. 6 pkt 1- 2 otrzymują brzmienie:

- „1) wzdłuż elewacji lokalu gastronomicznego pojedynczego rzędu stolików i siedzisk, zgodnych z § 13 ust. 1 pkt 1, wraz z nagrzewnicami;
- 2) wolnostojących stolików lokalizowanych przy kioskach handlowo-usługowych towarzyszących infrastrukturze sportowo-rekreacyjnej umieszczanej przez m.st. Warszawę, tj. w obrębie tej samej przestrzeni, takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniony odcinek.”;

11) § 13 otrzymuje brzmienie:

„§ 13. Na terenie Parku ustala się następujące zakazy i ograniczenia dotyczące wyposażenia ogródków gastronomicznych:

1. Wyposażenie ogródka gastronomicznego może się składać wyłącznie z:

- 1) lekkich i przenośnych stolików i siedzisk, niezbudowanych w technologii europalet;
 - 2) donic z roślinnością, zgodnych z § 14 ust. 4;
 - 3) jednego pomocnika kelnerskiego na ogródek o wysokości nie większej niż 150 cm;
 - 4) pulpitu z menu, zgodnych z § 11;
 - 5) nagrzewnic i koszy na śmieci;
 - 6) oświetlenia, o ile nie jest ono umieszczone na drzewach, krzewach lub osłonach wokół drzew.
2. Kolorystykę stolików, siedzisk, donic, pomocników kelnerskich, nagrzewnic i koszy na śmieci ogranicza się do kolorów nieprzekraczających 50% chromatyczności (według systemu NCS).
3. Postanowienie ust. 1 pkt 3 nie ma zastosowania do ogródków gastronomicznych zlokalizowanych w podwórzu lub na dziedzińcu, dla których dopuszcza się urządzenia chłodnicze i dystrybutory napojów wbudowane w pomocnik.”;

12) w § 14:

a) w ust. 1 pkt 1-2 otrzymują brzmienie:

- „1) lekkich konstrukcji ażurowych lub przeziernych, metalowych, drewnianych, ze szkła bezbarwnego lub jego imitacji, o wysokości do 100 cm, na których możliwe jest umieszczenie donic z roślinnością nie sięgającą wyżej niż 160 cm od poziomu terenu;
- 2) donic o wysokości do 80 cm, z roślinnością nie sięgającą wyżej niż 160 cm od poziomu terenu.”;

b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Nie dopuszcza się umieszczania na donicach i na ogrodzeniu ogródka gastronomicznego nośników reklamowych; nie dotyczy to oznaczenia nazwy własnej lub logo lokalu, nie większego niż 15% powierzchni jednej ze ścian donicy lub przęśła ogrodzenia.”;

13) w § 15:

a) ust. 4- 6 otrzymują brzmienie:

„4. Jako zadania ogródków gastronomicznych dopuszcza się wyłącznie materiały jednolite, niewzorzyste, utrzymane w kolorach nieprzekraczających 15% chromatyczności (według systemu NCS); nie dotyczy to lokalizacji, o których mowa w ust. 5.



5. Na Rynku Starego Miasta, pl. Zamkowym, ul. Szeroki Dunaj, Międzyrzurzu P. Biegańskiego i Międzyrzurzu J. Zachwatowicza dopuszcza się wyłącznie zadaszienia wykonane z materiałów jednolitych, niewzorzystych, utrzymanych w kolorystyce kremowej, czyli w przedziale Y10R i Y20R o odcieniach posiadających do 10% domieszki czerni oraz do 10% chromatyczności (według systemu NCS).

6. Nie dopuszcza się:

- 1) stosowania zadaszień w obrębie koron drzew;
- 2) zadaszień wyższych niż 370 cm; nie dotyczy zadaszień żaglowych;
- 3) zadaszień, w których odległość pomiędzy ich dolną krawędzią, a chodnikiem lub podestem jest mniejsza niż 250 cm;
- 4) lambrekinów wyższych niż 25 cm;
- 5) umieszczania nośników reklamowych na zadaszeniach; nie dotyczy to monochromatycznych oznaczeń nazwy lub logo lokalu bądź sponsora na lambrekinach.”,

b) uchyla się ust. 7;

14) w § 17:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Dopuszcza się umieszczanie roślinności na elewacji i przed elewacją lokali użytkowych i kiosków handlowo-usługowych wyłącznie w formie:

- 1) roślinności niesięgającej wyżej niż 180 cm od poziomu terenu, umieszczonej w nie więcej niż dwóch, niebędących nośnikiem reklamowym donicach przy każdym wejściu do lokalu zajmujących łącznie do 1 m² powierzchni przed elewacją;
- 2) roślinności umieszczonej w niebędących nośnikiem reklamowym donicach ustawionych na parapetach okiennych;
- 3) roślinności umieszczonej w donicach, stanowiących ogrodzenie i wyposażenie ogródków gastronomicznych.”,

b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Nie dopuszcza się lokalizowania nowych kiosków handlowo-usługowych; nie dotyczy to wymiany kiosków w istniejących lokalizacjach i kiosków handlowo-usługowych towarzyszących infrastrukturze sportowo-rekreacyjnej umieszczanej przez m.st. Warszawę, tj. w obrębie tej samej przestrzeni, takiej jak plac, ulica lub jej czytelnie wyodrębniony odcinek.”;

c) ust. 6-7 otrzymują brzmienie:

„6. Dopuszcza się przesłanianie przeszkleń witryny wyłącznie w formie:

- 1) niebędącego nośnikiem reklamowym szklenia lub imitującej je folii, utrzymanego w kolorystyce nieprzekraczającej 15 % chromatyczności (według systemu NCS);
- 2) od wewnątrz przy pomocy niebędących nośnikiem reklamowym żaluzji, rolet, zasłon lub podobnych urządzeń;
- 3) niebędącego nośnikiem reklamowym zamalowania lub wyklejenia wyłącznie na czas wykonywania robót budowlanych w lokalu, do którego przynależą witryny;
- 4) szyldów, o których mowa w § 8 ust. 4.

7. Nie dopuszcza się wystawiania oferowanego asortymentu poza lokal użytkowy lub kiosk

handlowo-usługowy; nie dotyczy to lokali prowadzących sprzedaż warzyw, owoców i kwiatów oraz asortymentu umieszczonego w gablocie ekspozycyjnej, rozumianej jako urządzenie reklamowe w formie wnęki lub co najmniej częściowo przeziernego kubika, umieszczone na stałe na elewacji w strefie parteru lub wolnostojące w podcieniu budynku.”,

d) po ust. 7 dodaje się ust. 8 i 9 w brzmieniu:

„8. Dopuszcza się umieszczanie wózków, palet, skrzyń i innych ruchomości związanych z dostawami do lokali użytkowych lub kiosków handlowo-usługowych wyłącznie od strony zaplecza lokalu lub podwórza budynku.

9. Dopuszcza się umieszczanie markiz stałych wyłącznie:

- 1) w strefie parteru, powyżej witryn lokalu użytkowego lub kiosku handlowo-usługowego;
- 2) wykonanych z materiałów jednolitych, niewzorzystych, utrzymanych w kolorach nieprzekraczających 15% chromatyczności (według systemu NCS);
- 3) których żaden element nie jest oddalony od poziomu terenu o mniej niż 2,5 m.”;

15) w § 18 po ust. 12 dodaje się ust. 13 w brzmieniu:

„13. Nie dopuszcza się pozostawiania na terenie dostępnym publicznie stoisk handlowych, wózków gastronomicznych, rowerów gastronomicznych i innych przedmiotów służących działalności handlowej i usługowej poza godzinami jej prowadzenia; nie dotyczy to jarmarków i kiermaszy.”;

16) w § 19:

a) w ust. 3 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) § 4- 8, § 9 zdanie wstępne i ust. 1-3, ust. 4 pkt 1-7, ust. 5 pkt 1-4 i ust. 6, § 10-11, § 12 ust. 4-7 oraz § 13-17, które wchodzi w życie po upływie 17 miesięcy od dnia ogłoszenia.”;

b) w ust. 3 po pkt 2 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 3 w brzmieniu:

„3) § 9 ust. 4 pkt 8 oraz ust. 5 pkt 5, które wchodzi w życie po upływie 25 miesięcy od dnia ogłoszenia.”;

c) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Do stanów faktycznych istniejących w dacie wejścia uchwały w życie:

- 1) postanowienia § 4 ust. 4 – 7 i § 6 stosuje się po upływie 12 miesięcy od daty ich wejścia w życie;
- 2) postanowienia § 9 ust. 5 pkt 2 i ust. 6 stosuje się po upływie 36 miesięcy od daty ich wejścia w życie.”;

17) załączniki graficzne nr 2 i nr 4 do uchwały otrzymują brzmienie określone w załącznikach do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Stołecznego Warszawy.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Mazowieckiego.

pod względem
formy i stylu
Jolanta Siliowicz
WA-5.070

2025-03-26

z up. PREZIDENTA M. ST. WARSZAWY
Miłot Krawczyk
Dyrektor Biura
Stołecznego Konservatora Zabytków

[Signature]